



Станислав Курилин

Предприниматель.

Руководитель бизнеса и коммерческого развития.

Москва · kurilinstas@gmail.com · +7 926 018-33-33 · Телеграм: @kurilinstas

HEAD MADE

Основатель и генеральный директор

≈ **450 млн ₽** годовой выручки в пике · **40+** человек в команде.

Создал компанию с нуля и выстроил работу с федеральными клиентами. Отвечал за бюджеты, продажи и рентабельность проектов, формировал команду, процессы и систему мотивации.

Burger King: десятилетнее партнёрство (2012-2022), 150+ городов и 350+ торговых центров. Среди других клиентов команды: HeadHunter, Xiaomi, Gloria Jeans, DNS и Додо Пицца.

TASTYBOX

С 2022 года

Основатель

Запустил с нуля продажи бумажных сервировочных салфеток на маркетплейсах и вывел бренд в лидеры ниши. Собрал прибыльную модель: ассортимент, закупки, цены, продвижение и логистика. Остановил активное масштабирование из-за ограниченного объёма рынка.

ДВОРЕЦ ИРИНЫ ВИНЕР

Ноябрь 2025 - настоящее время

Заместитель генерального директора по маркетингу и рекламе

Развиваю продукты площадки, тарифы, агентские партнёрства и корпоративные продажи. Внедряю Битрикс24, правила ведения сделок и аналитику. Приоритет - повышение заполняемости в периоды низкого спроса.

ПРЕДЫДУЩИЙ ОПЫТ

Телеканал «Домашний» - заместитель директора по внеэфирному продвижению.

Коммуникационная группа APM Alliance - директор по новому бизнесу.

Рекламное агентство «Анатолийев и партнёры» - клиентская работа и стратегическое планирование.

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ

Южный федеральный университет

Executive MBA. Школа управления бизнесом «СИСТЕМА».

Обучаюсь. Плановое завершение - декабрь 2026.

2009: Высшая школа экономики, Executive MBA: менеджмент в рекламном бизнесе.

2007: Международный институт рекламы, маркетинг в рекламе.

2004: Красноярский государственный университет, управление персоналом, экономист.

2018 · **«Медиа-Менеджер России».** Лауреат в категории «Руководитель рекламного агентства». «За многолетнее успешное управление PA HEAD MADE».

Открыт к управленческим ролям и деловым партнёрствам. Интересны задачи развития компаний и улучшения их экономики вместе с собственниками.